



COMUNE DI PISCIOTTA



Il Progetto “Celaro - la rete che accoglie” è frutto della collaborazione tra il *Comune di Pisciotta*, l'associazione giovanile *'U Vuttaru*, l'*Associazione Per Marina*, la *Fondazione Alario per Elea - Velia Impresa Sociale*, la *Cooperativa A.Ma arl*, il *Laboratorio Alici di Menaica di Marino Donatella*, il portale turistico *www.scopripisciotta.it* e l'associazione culturale *Fucina Rhodium*.

Il progetto mira al benessere di giovani, tra i 16 ed i 35 anni, prioritariamente NEET (Not in Education, Employment or Training), in cerca di lavoro e inattivi ma disponibili al lavoro.

Le attività progettuali, attraverso laboratori e stage, daranno ai destinatari l'opportunità di espandere la consapevolezza delle proprie potenzialità rispetto al contesto educativo - formativo, professionale e lavorativo futuro e soprattutto rispetto al loro sentirsi nella società, fornendo loro gli strumenti idonei per definire un “progetto di vita”, per fissare obiettivi personali e di comunità.

CELARO la rete che accoglie



Designed by jcomp - Freepik



PARTNERS



Un progetto in rete
Laboratori e Stage
per i giovani dai 16 ai 35 anni
Un obiettivo...creare il futuro!

POR FSE CAMPANIA 2014-2020
Legge Regionale n. 26 del 8.8.2016 - DGR n. 114 del 22.3.2016
BENESSERE GIOVANI - ORGANIZZIAMOCI
PROGETTO “CELARO - LA RETE CHE ACCOGLIE”

WORKSHOP SULLA CREAZIONE D'IMPRESA	1 FASE > 1 incontro a settimana di 4 ore per 8 settimane 2 FASE > 2 incontri a settimana di 5 ore (we) per 12 settimane
LABORATORIO DI INCISIONE SUL CUOIO	4 incontri da 6 ore
LABORATORIO DI OUTDOOR TRAINING	3 edizioni da 3 giornate residenziali
LABORATORIO DI MURALES	4 incontri da 6 ore
LABORATORIO DI ARTE RICICLO	4 incontri da 6 ore
STAGE DI MARKETING TERRITORIALE	5 incontri da 6 ore
STAGE DI PESCA E LAVORAZIONE PRODOTTI ITTICI	3 incontri da 6 ore
STAGE DI CUCINA TIPICA	3 incontri da 6 ore



WORKSHOP SULLA CREAZIONE D'IMPRESA
Come si genera un'idea di impresa: simulazioni di un team creativo aziendale.
Innovazione digitale e professioni del futuro: il Digital Designer delle esperienze culturali.
FASE 1>30 partecipanti / FASE 2>15 partecipanti

LABORATORIO DI INCISIONE SUL CUOIO
Tecniche di lavorazione del cuoio e creatività: mestieri antichi per prodotti giovani.
Riservato a 12 partecipanti

LABORATORIO DI OUTDOOR TRAINING
Natura, fisicità e gioco al servizio della cittadinanza attiva: come incidere sul proprio territorio.
Riservato a 12 partecipanti per edizione

LABORATORIO DI MURALES
I giovani lasciano un segno: i Murales come risultato di azioni sul proprio territorio.
Riservato a 20 partecipanti

LABORATORIO DI ARTE RICICLO
Proteggere il territorio attraverso l'arte: nulla si butta, tutto si trasforma.
Riservato a 20 partecipanti

STAGE DI MARKETING TERRITORIALE
I giovani, esploratori del proprio territorio: cosa attrae e trattiene gli ospiti.
Riservato a 12 partecipanti

STAGE DI PESCA E LAVORAZIONE PRODOTTI ITTICI
Non solo alici: la gestione di un laboratorio dall'approvvigionamento alla vendita.
Riservato a 12 partecipanti

STAGE DI CUCINA TIPICA
Esperienza di cucina cilentana: dai prodotti al menu.
Riservato a 12 partecipanti



PARTECIPA
presentando la tua domanda entro le 13.00 del 8 marzo 2019.

Il modello della domanda è scaricabile dal sito del Comune di Pisciotta e dai siti dei partners.

www.comune.pisciotta.sa.it



PER INFO

 progettocelaro@gmail.com

 **Celaro - La rete che accoglie**